

Poznań, 04.09.2017 r.
DL/LZ/AGN/2017/1009

Uczestnicy Postępowania

ENEA S.A., działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) w postępowaniu na zawarcie Umowy Ramowej pn.:

„Wybór domu mediowego”

w związku z pytaniami zadanyymi przez Wykonawców do Specyfikacji Istotnych Warunków Umowy Ramowej, przekazuje treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytanie nr 1:

„W związku z toczącym się postępowaniem przetargowym na wybór domu mediowego, bardzo prosimy o doprecyzowanie zapytania dotyczącego wyceny w internecie.

Ze względu na ilość i różnorodność czynników wpływających na kształtowanie się kosztów w przypadku kampanii efektywnościowych, w celu zagwarantowania stawek wskazanych aktywności potrzebujemy następujących informacji dotyczących przewidywanych działań:


- grupa docelowa;
- na jakie słowa kluczowe będzie prowadzona kampania, ewentualnie – co będzie komunikowane w kampanii;
- prosimy o sprecyzowanie, co ma stanowić lead w przypadku działań CPL.

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż w ramach zawartej umowy ramowej zamierza przeprowadzać w okresie obowiązywania umowy różne kampanie reklamowe i działania PR. Każdorazowo szczegółowe informacje niezbędne do realizacji kampanii i działań PR (w tym informacje o grupie docelowej, słowach kluczowych czy celach kampanii) będą precyzowane przez Zamawiającego w Zamówieniach Wykonawczych zgodnie z procedurą opisaną w § 4 wzoru umowy ramowej stanowiącej **Załącznik nr 6 do SIWUR**.

Zamawiający informuje również, że „lead” w przypadku działań CPL stanowi wypełniony i wysłany formularz kontaktowy na danej stronie akcyjnej.

Z poważaniem,


ENEA S.A.
Departament PR i Komunikacji
Dyrektor
Sławomir Krenczyk

Otrzymują:

adresat, a/a